

ГИЛЬМАНОВА А. Н.

Казанский государственный институт культуры

ЛАТЫПОВА И. Р.

Российский исламский институт

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА

Аннотация: В целях изучения факторов, влияющих на профессиональную деятельность журналиста на современном этапе, был проведен опрос 30 журналистов, работающих в различных СМИ Татарстана (телевидение, радио, печатные издания, интернет-СМИ). Журналисты заполнили разработанную нами анкету, где предлагалось ответить на 19 вопросов. Анкетирование позволило определить психологическую обстановку в профессионально-творческой среде журналистов, выделить паттерны переживаний личностных и творческих кризисов, базисные ценности корреспондентов.

Ключевые слова: журналисты, анкетирование, личность, творчество, конфликт, профессия, мотивация.

**GILMANOVA A. N.
LATYPOVA I. R.**

ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING A JOURNALIST'S PROFESSIONAL ACTIVITIES

Abstract: In order to study the factors influencing the journalist's professional activities, 30 journalists working in various media outlets in Tatarstan (television, radio, print, Internet media) were interviewed at the current stage. Journalists filled out a questionnaire developed by us, where it was offered to answer 19 questions. The survey allowed to determine the psychological situation in the professional and creative environment of the journalists, to highlight patterns of experiences of personal and creative crises, as well as the basic values of correspondents.

Keywords: journalists, questionnaires, personality, creativity, conflict, profession, motivation.

Работа современного и универсального журналиста включает в себя разные виды деятельности: авторскую, (способность управлять силой слова для отображения действительности); редакторскую (править, изменять авторские материалы), а также организаторскую (умение руководить процессом производства медиапродукта). В целях изучения факторов, влияющих на професси-

ональную деятельность журналиста на современном этапе, с 1 ноября по 25 декабря 2019 года был проведен опрос 30 журналистов, работающих в различных СМИ Татарстана (телевидение, радио, печатные издания, интернет-СМИ). Журналисты заполнили разработанную анкету, где предлагалось ответить на 19 вопросов. Анкетирование позволило определить психологическую обстановку в профессионально-творческой среде журналистов, выделить паттерны переживаний личностных и творческих кризисов, базисные ценности корреспондентов.

В анкетировании приняли участие как редакторы изданий, так и корреспонденты газет «Краснокамские Зори», «Ватаным Татарстан», «Дарелфөнүн», информационного агентства «Татар — информ», радиостанции ГТРК «Татарстан» — «Татарстан 24», телеканалов ВГТРК «Россия 1», ОАО ТК «Татарстан — Новый век».

В анкете присутствовали вопросы о стаже, занимаемой должности и уровне образования. Средний возраст респондентов составил 26 лет.

Согласно результатам анкетирования, 75 % опрошенных журналистов имеют высшее образование по направлению «Журналистика». 25 % имеют неполное высшее и среднее профессиональное образование. Стаж работы опрошенных в качестве минимального общего трудового стажа были указан один месяц, в качестве максимального — 20 лет.

На вопрос: «Чем Вы увлекаетесь в свободное от работы время?» 50 % из опрошенных журналистов ответили, что читают художественную литературу, 30 % — рисуют, 25 % — пишут стихи, рассказы, 20 % — занимаются вязанием, готовят, занимаются спортом, 15 % — занимаются дополнительной работой, 10 % — слушают музыку, играют на музыкальных инструментах.

Интересны для анализа современной трансформации профессии журналиста ответы на вопрос «Что для Вас значит ваша профессия?». Вопрос был открытым. Вариантами ответов стали: «показать людям мир с другого ракурса», «журналистика — это профессия в сфере коммуникаций с людьми», «активность», «высокая гражданская позиция», «мотив профессии — в самой профессии», «для меня журналистика — это образ жизни. Это развитие, движение вперед и самое главное — ежедневная работа над собой». На вопрос «Что для Вас является самым притягательным в вашей профессии?» были получены следующие ответы: «жажда знаний, получение жизненного опыта», «ответная реакция аудитории», «общение с людьми», «общественное внимание к моей личности», «постоянный нетворкинг», «взаимодействие с огромным числом людей предоставляет тебе возможность обрести связи».

На вопрос «Какие материальные факторы наиболее значимы для Вас в работе» 100 % опрошенных ответили — получение высокой заработной платы, гонораров и материальных поощрений, 90 % — оплата мобильного телефона, оплаты общественного транспорта, 75 % — удобное расположение рабочего места относительно места проживания.

На вопрос «Какие нематериальные факторы наиболее значимы для Вас в работе?» 100 % журналистов выбрали «трудиться в авторитетной фирме», 100 % — «занимать высокую должность», 100 % — «возможность дополнительного обучения за счет работодателя», 78 % — «иметь власть среди других сотрудников», 90 % — «уважение и признание со стороны коллег», 90 % — «приносить пользу

людям», 90 % — возможность карьерного роста, 80 % — «ответственность перед социумом».

На вопрос «Как выглядит типичный день журналиста?» прозвучали такие ответы: «с утра до ночи работаю», «точный график, расписанный на два, а то и три месяца вперед», «работаю, как белка в колесе», «утренняя проверка почты, днем — мероприятия, вечером — монтаж или подготовка в следующему мероприятию / интервью / выпуску (день и вечер иногда меняются местами)». Также интересным ответом стал — «камера, штатив, диктофон, блокнот и настойчивость. Когда все тихо и спокойно — это не журналистика, это пенсионный фонд».

На вопрос «Что для Вас является самым трудным в работе журналиста?» 70 % респондентов из предложенных вариантов ответов выбрали «затрата собственных ресурсов на получение данных для написания аналитической статьи», 60 % — «работа с базами данных, архивами», 50 % — «поиск темы для материала», 20 % — «поиск контактов».

На вопрос «Как часто Вы испытываете стресс на рабочем месте?» 20 % респондентов ответили, что испытывают стресс несколько раз в неделю, 80 % — один раз в месяц. Наиболее стрессовым видом СМИ являет ТВ. По результатам опроса наиболее часто конфликт на рабочем месте возникает с начальством у — 80 %, с источниками информирования — 15 %, коллегами — 30 %.

Факторами возникновения стресса журналисты отметили: 80 % «недосыпание» — журналисты спят от трех до пяти часов в сутки, 50 % — «переизбыток информации», 30 % — «большая нагрузка».

В последнее двадцать лет мы наблюдаем трансформацию медиапространства, связанную с переходом традиционных форм вещания в мультимедийную интернет-среду, где профессия журналиста размывается, так как каждый блогер претендует на создание контента и захват внимания массовой аудитории. Быстрые изменения, происходящие в сфере мультимедиа, заставляют современного журналиста постоянно осваивать новые профессиональные компетенции, что сопровождается творческими и личностными кризисами.